

「選ばれる」企業へ。 若者の心をつかむSNS発信を学ぶ。

CPDS:3ユニット

経営力向上セミナー ～Z世代に対する 企業の魅力発信～

おすすめの受講者層

経営層	人事・採用担当	技術者	事務職
◎	◎	○	○



Z世代の人材を獲得するためには、SNSの利活用が必須です。本研修では、SNSの必要性や重要性、自社の魅力発信に活かせるSNSの効果的な利活用手法及び成功事例を学ぶことで、Z世代の人材獲得を図ります。
※本研修では、グループワークを実施します。

- 日 時 令和8年8月21日(金) 13:30～16:30
- 場 所 ワークショップ24 4階 研修室 (大垣市今宿6丁目52番地18)
- 対象者 岐阜県内に本店が所在する建設関連企業の社員
(主に経営者、管理職、人事・採用担当者等向け)(定員:40名)
- 講 師 株式会社ドボクのミカタ
代表取締役 小川 慎太郎 氏



広告業界出身の土木偏愛者。

防災士、公益社団法人土木学会Web情報誌「fromDOBOKU」副編集長。

25年に渡って広告業界にて販売促進、マーケティング企画の業務に従事。

土木の価値に魅了され、日本初の土木広報専門のコンサルティング会社を起業。

長年培ってきた広報、マーケティングのノウハウを土木業界に広めるために活動中。企業や団体のコンサルティング、顧問、広報ツールの企画制作の業務の傍ら、自らもYouTubeやSNSで積極的に発信。

その活動が認められ、**土木学会主催の「土木広報大賞2025」にて最優秀賞を受賞。**講演やセミナーの依頼多数。

スローガンは「全国1億2千万人の土木ユーザーに届く広報を」

講演実績抜粋: 令和8年度 ぎふ建設人材育成・確保連携協議会総会 他多数

- CPDS 3ユニット
- 受講料 3,000円(テキスト代等)
(令和8年7月6日時点で「ぎふ建設人材育成・確保連携協議会」の正会員である方は
受講料は不要です。)

※カリキュラム等の詳細は裏面をご覧ください。



主催:建設ICT人材育成センター(公財)岐阜県建設研究センター内

カリキュラム

- ✓ AI時代の広報戦略
- ✓ 企業公式アカウントの運用で犯す5つの過ち
- ✓ グループワーク(シナリオづくりの基本)

過去の受講者の声

「楽しい、分かりやすい、もっと聞きたいと思いました。」

「事例も交えた講義で大変わかりやすかった。」

「弊社が悩んでいるSNS配信について、根本から理解できた。」

受講申込・その他

【受講申込】

右記の二次元バーコードまたは下記URLの「研修等一覧」から対象の研修を選択の上、「この研修に参加する(お申込みフォーム)」より、お申込みください。



<https://www.gifu.crcr.or.jp/ict/training/ikusei.html>

- 申込は1社(1団体)2名までとさせていただきます。
- 申込締切日は令和8年7月23日(木) 15:00です。
- 受講の可否は、研修の申込担当者様に受講者名簿のメール送付をもってお知らせします。[7月24日\(金\)17:00](#)までに通知がない場合は、下記担当までご連絡願います。

【受講料・その他】

- 受講料の振込は、受講後にさせていただきます。(中止の可能性があるため)
- 受講時に振込先をお知らせします。
- 注意事項の詳細については、上記URLの「注意事項」をご確認ください。

(令和8年7月7日 募集開始)

お問い合わせ先

建設ICT人材育成センター

☎ 0584-71-7001

☎ 0584-81-1352

✉ kensyu-tk@gifu.crcr.or.jp

🌐 www.gifu.crcr.or.jp/ict/

※過去のセミナーの様子を下記ホームページに掲載しております。

<https://www.gifu.crcr.or.jp/ict/training/archive kakuho ikusei2024.html>