

「選ばれる」企業へ。若者の心をつかむSNS発信を学ぶ。

令和8年度 経営力向上セミナー
～Z世代に対する企業の魅力発信～

- 目 的

Z世代の人材を獲得するためには、SNSの利活用が必須です。本研修では、SNSの必要性や重要性、自社の魅力発信に活かせるSNSの効果的な利活用手法及び成功事例を学ぶことで、Z世代の人材獲得を図ります。
※本研修では、グループワークを実施します。
- 対象者

岐阜県内に本店が所在する建設関連企業の社員(主に経営者、管理職、人事・採用担当者等向け)
- 定 員

40名
- 日 時

令和8年8月21日(金) 13:30～16:30
- 会 場

ワークショップ24 4階 研修室(大垣市今宿6丁目52番地18)
- 講 師

株式会社ドボクのミカタ 代表取締役 小川 慎太郎 氏
【講師プロフィール】
広告業界出身の土木偏愛者。
防災土、公益社団法人土木学会Web情報誌「fromDOBOKU」副編集長。
25年に渡って広告業界にて販売促進、マーケティング企画の業務に従事。
土木の価値に魅了され、日本初の土木広報専門のコンサルティング会社を起業。
長年培ってきた広報、マーケティングのノウハウを土木業界に広めるために活動中。企業や団体のコンサルティング、顧問、広報ツールの企画制作の業務の傍ら、自らもYouTubeやSNSで積極的に発信。その活動が認められ、土木学会主催の「土木広報大賞2025」にて最優秀賞を受賞。講演やセミナーの依頼多数。
スローガンは「全国1億2千万人の土木ユーザーに届く広報を」
講演実績抜粋: 令和8年度 ぎふ建設人材育成・確保連携協議会総会 他多数
- 持ち物

筆記用具、名刺
- 受講料

3,000円 (テキスト代)
- 主 催

建設ICT人材育成センター ((公財)岐阜県建設研究センター内)
- カリキュラム



時 間	研 修 内 容	講 師
13:00～13:30	(受付)	
13:30～16:30	● AI時代の広報戦略 ● Z世代とは何者か？ ● SNSの必要性及び重要性～もはやインフラ～ ● 企業公式アカウントの運用で犯す5つの過ち ● SNSを利用した効果的な魅力発信手法について ● 事例紹介 ● グループワーク ・シナリオづくりの基本	株式会社ドボクのミカタ 代表取締役 小川 慎太郎 氏
16:30	閉講、アンケート記入	

(注) 研修内容については変更することがあります。随時休憩をはさみます。

(注) CPDS認定講習です(3ユニット)。
※年間取得ユニットに上限が設けられた学習プログラムです。詳細については、(一社)全国土木施工管理技士会 連合会にお問い合わせください。

(注) 遅刻・早退があった場合、CPDSのユニット数が減少する可能性があります。