

■自社の魅力発信に活かせるSNSの効果的な利活用手法及び成功事例等を学ぶセミナーを開催しました。



Z世代の人材獲得を図るため、経営者等を対象として、SNSの必要性や重要性、自社の魅力発信に活かせるSNSの効果的な利活用手法及び成功事例等を学ぶセミナーを開催しました。

※なお、本セミナーはグループワークを実施しました。

- 1 日時 令和7年8月5日（火） 13:30～16:30
- 2 場所 ワークショップ24 4階 研修室（大垣市今宿6丁目52番地18）
- 3 対象者 岐阜県内に本店が所在する建設関連企業の社員（主に経営者、部長、課長、係長等向け）
- 4 参加者 14社 23名
- 5 内容

時 間	研 修 内 容	講 師
13:00～13:30	（受付）	
13:30～16:30	○Z世代とは何者か？ ○SNSの必要性及び重要性～もはやインフラ～ ○企業公式アカウントの運用で犯す5つの過ち ○SNSを利用した効果的な魅力発信手法について ○事例紹介 ○グループワーク ・シナリオづくりの基本	株式会社ドボクのミカタ 代表取締役 小川 慎太郎氏
16:30	閉講、アンケート記入	

- 6 主催 建設ICT人材育成センター（（公財）岐阜県建設研究センター内）
- 7 CPDS 3ユニット（認定講習）
- 8 受講者の感想

- ・楽しい、分かりやすい、もっと聞きたいと思いました。
- ・事例も交えた講義で大変わかりやすかった。
- ・ワークショップが非常に勉強になりました。
- ・弊社が悩んでいるSNS配信について、根本から理解できた。

以上