



【カリキュラム①】

公益法人における生成AI導入 実証検証（自主研究）

2025年12月4日

(公財)岐阜県建設研究センター 企画研究課長 松井智一

◆本資料はユニバーサルデザインを適用したどなたでも見やすい資料を意識しています



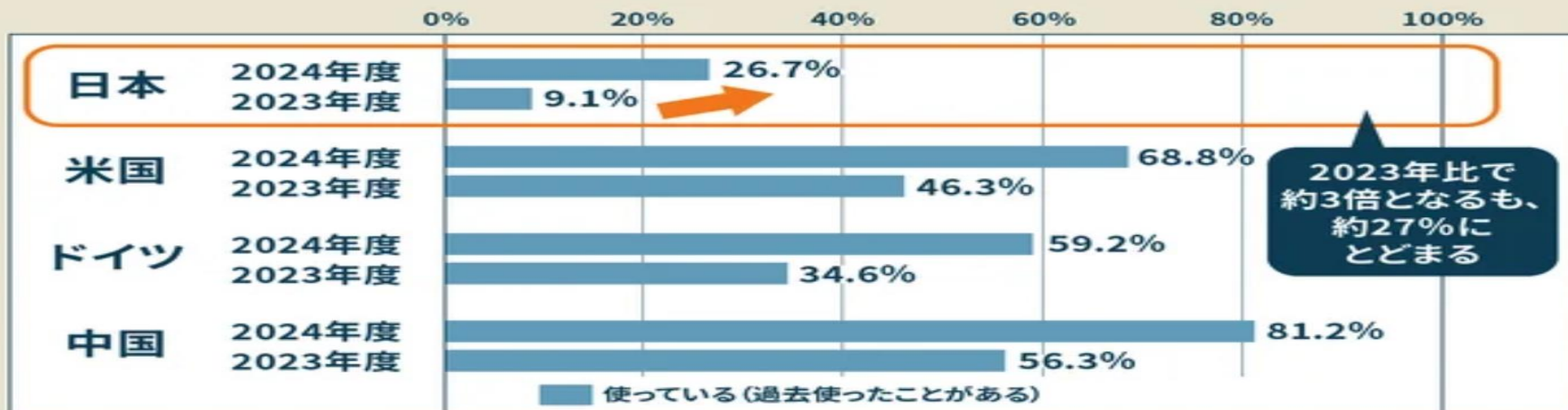
1. そもそも生成AIがなぜ必要なのか
2. 公益法人における生成AI導入実証検証について
3. 生成AIの利活用実証事例
4. 実証結果 令和7年7月次のリクエスト数・利用文字数
5. 実証結果 令和7年7月次の従量課金枠の使用料・業務削減時間(試算値)
6. 実証検証の評価(令和7年5～9月)
7. 当センターでの職員向け生成AI研修の実施
8. まとめと今後の展望

1. そもそも生成AIがなぜ必要なのか

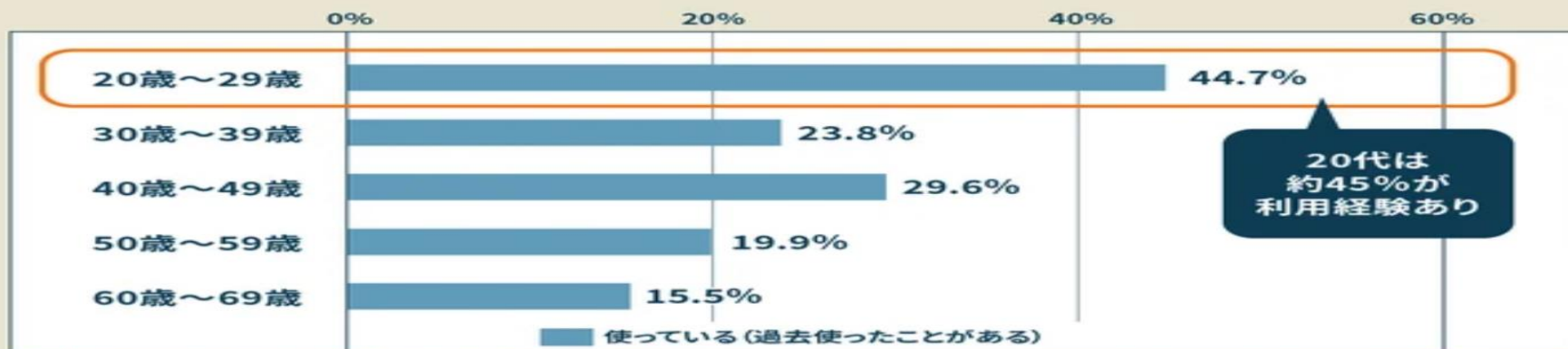
1. 個人の生成AIサービス利用経験 国別・日本の年代別

◆生成AIは、近年急速に発展を遂げ、ビジネス、教育、医療、エンタメなど、あらゆる分野に影響を与えています

個人の生成AIサービス利用経験(国別) ※



個人の生成AIサービス利用経験(2024年調査、日本、年代別) ※



※業務や日常生活での利用経験、テキスト生成以外の生成AIの利用率も合計

2. 公益法人における生成AI導入実証検証について

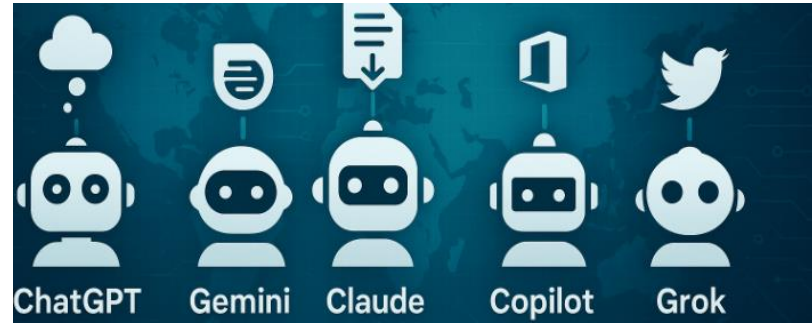
1. 実証検証の目的・概要

◆目的:

AI技術の進展と人材不足への対応のために、生成AIを業務に試行導入し、本格導入に向けた効果検証と課題抽出を行う

◆実証概要:

セキュリティー面では、内部情報流出の懸念が懸念されるため、内部情報の流出しない生成AIサービスを一定期間利用し、実証検証する(令和7年5月~)



2. そもそもどの生成AIサービスを利用するのか

◆生成AIは、2018にOPEN AI社のChat GPTが登場し、以降、急速に利用者を増やし、更に近年は各社から様々なサービスが提供され、現在は専門とする用途を得意とするサービスが数多く提供されている

【ニーズ】・セキュリティー高い環境で生成AIを活用したい ・請求書払い ・1カ月単位プランでスモール検証

文書生成

サービス名	料金
Claude	無料プラン プロプラン：月17ドル(約2,465円) 最大プラン：月100ドル(約1万4,500円)~
ChatGPT	無料プラン Plusプラン：月20ドル(約2,900円) Proプラン：月200ドル(約2万9,000円)
Gemini	無料プラン Google AI Proプラン：月2,900円 Google AI Ultraプラン：月3万6,400円

画像生成

サービス名	料金
Grok	無料プラン SuperGrok：月30ドル(約4,350円)
Adobe Firefly	無料プラン Firefly Standard：月1,580円 Firefly Pro：月4,780円 Firefly Premium：月3万1,680円
Leonardo.ai	無料プラン Apprentice：月10ドル~(約1,450円~) Artisan Unlimited：月24ドル~(約3,480円~) Maestro Unlimited：月48ドル~(約6,960円~)

動画生成

サービス名	料金
runway	無料プラン Standardプラン：月15ドル(約2,175円) Proプラン：月35ドル(約5,075円) Unlimitedプラン：月95ドル(約1万3,775円) Enterpriseプラン：年2,000ドル(約29万円)
DomoAI	無料プラン ベーシックプラン：月6.99ドル(約1,013円) スタンダードプラン：月19.59ドル(約2,840円) プロプラン：月48.99ドル(約7,103円)
Canva	無料プラン プロプラン：月1,180円 チームプラン：1人あたり月1,500円 エンタープライズプラン：要お問い合わせ

コーディング

サービス名	料金
GitHub Copilot	無料プラン Proプラン：月10ドル(約1,450円) Pro+プラン：月39ドル(約5,655円)
Code Llama	無料プラン
Amazon CodeWisperer	無料プラン Proプラン：1ユーザーあたり月19ドル(約2,755円)

2. 公益法人における生成AI導入実証検証について

3. 実証検証での利用サービス

- ◆利用サービス: Chat Sense ((株)ナレッジセンス)
- ◆利用人数: 31名 ※10名以上で請求書払い可能
- ◆利用料金: 980円/人・月(税抜)×31名+従量課金
- ◆主なサービス:

GPT-4.1 nano GPT-4o o4-mini GPT-4.1 コードプリンタ GPT Image o3 Gemini2.5Pro Claude-3.7 Sonnet	返答が高速なモデル 高性能モデル 高度な推論を高速 最も人間らしい回答 ファイルやり取り。コード実行が可能 画像の生成が可能 (Imagen変更可) 高度な推論。長考して回答 Googleの最新モデル 高性能モデル20万文字対応	※9月1日～ GPT-5 GPT- Thinking
---	--	-------------------------------------

※高度なサービスは上限トークン(T)がある
 例) Gemini2.5Pro 10万T/月まで定額、その後4円/千T

安価で文書、画像、コーディング可 ※動画不可

	ChatSense	ChatGPT Team	(ChatGPT Plus)
セキュアな環境での利用	○	×	×
社内の利用状況の可視化	○	×	×
請求書払い対応	○	×	×
フォルダ・ドラッグ機能	○	×	×
プロンプト共有機能	○	×	×
自社データの学習	○	△	×
従業員アカウントを管理	○	○	×
コードインタープリター	○	○	○
Webブラウジング	○	○	○
画像読み込み	○	○	○
画像生成	○	○	○

会話内容の
社外流出を防止

AIリテラシーを高める
プロンプト共有

社内データを
かんたん追加学習



追加学習(RAG)機能
98,000円/会社

ビジネス おすすめ

980円~/ユーザー

月額980円。定額枠を超えた利用は、トークン数*に応じて課金。最低利用期間・最低利用人数はありません。

【スターターに加え以下】

- ✓ GPT-4.1 nano 100万トークン/月まで定額。その後1円/千トークン
- ✓ GPT-4o 10万トークン/月まで定額。その後4円/千トークン
- ✓ o4-mini 10万トークン/月まで定額。その後4円/千トークン
- ✓ GPT-4.1 1万トークン/月まで定額。その後4円/千トークン
- ✓ Claude 3.5 Sonnet 1万トークン/月まで定額。その後4円/千トークン
- ✓ o3 定額なし。20円/千トークン
- ✓ 音声会話モード 定額なし。10円/千トークン
- ✓ コードインタープリター 20セッション/月まで定額。その後15円/セッション**
- ✓ 画像生成(Image GPT / Imagen 3) 5枚/月まで定額。その後10円/枚
- ✓ 文字起こし 月30分 x 人数の定額枠を、組織全体でシェア。その後、12円/分

その他、以下の機能すべて含む

✓ 予算を設定する機能	✓ 請求書払い対応可能	✓ PDF/エクセル/画像読み込み
✓ シングルサインオン/IP制限	✓ チャット履歴のエクスポート	✓ 禁止ワード登録



3. 生成AIの利活用実証事例

1. 生成AIが得意とする利用目的
2. 生成AIが得意とする分野の応用例
3. コーディング分野での活用例
4. 画像生成の特徴
5. 画像生成における最適な生成AIソフトは
6. 動画作成の特徴
7. 生成した動画の活用

3-1. 生成AIが得意とする利用目的

生成AIが得意とする利用分野

- ◆ 生成AIが得意とする業務での利用目的の代表例としては、①議事・要約作成、②マーケティング・新規企画案作成、③コーディング
- ◆ マーケティング・新規企画案の作成と、要約を兼ねた資料作成を会話形式で実施し、WEBページ作成に直結

【プロンプト】
 道路の除草の将来のあり方について以下の条件でレポートを作成して欲しい。現在と50年後の在り方を比較。コストの見込みとコスト縮減方法の提案。将来の高齢化・少子化への対応。ページは3にまとめて欲しい。

① マーケティング、新規企画作成

この画面はGemini AIとの対話履歴を示しています。プロンプトは「道路の除草の将来のあり方について以下の条件でレポートを作成して欲しい。現在と50年後の在り方を比較。コストの見込みとコスト縮減方法の提案。将来の高齢化・少子化への対応。ページは3にまとめて欲しい。」です。AIからの回答は「道路除草の将来展望レポート」と題した、約3ページ分の詳細なレポートです。レポートには、日本の道路網の現状、除草の目的（安全性、インフラ保護、生態系管理）、そして50年後の課題と対策が述べられています。



道路除草の未来
 持続可能なインフラ管理へ：現状の課題から50年後の自動化社会への道筋

日本の道路が直面する3つの危機

- コストの高騰**：人件費と燃料費の上がが管理予算を圧迫。十分な作業品質の維持が困難に。
- 深刻な労働力不足**：作業員の高齢化と若年層の担い手不足が深刻化。将来の労働力確保は絶望的。
- 安全・環境リスク**：作業中の事故、騒音、除草剤による環境負荷など、配慮すべき点が増加。

比較：現在と50年後のコスト構造

道路除草のコストは、人件費中心の「変動費モデル」から、技術投資中心の「固定費モデル」へと劇的に変化します。初期投資は大きいものの、長期的な運用コストは大幅に削減されます。

コスト構造のシフト：変動費中心から固定費中心へ

コスト項目	現在 (変動費中心)	50年後 (固定費中心)
人件費・燃料費 (変動費)	約85%	約15%
設備投資・R&D費 (固定費)	約15%	約85%
運用・維持費 (変動費)	約0%	約0%

50年後のコスト構造は、総コストの約85%が固定費となり、変動費は大幅に削減されます。



③ ホームページデータ出力



3-2. 生成AIが得意とする分野の応用例

アンケート集計、要約の作成、市場動向等の調査

- ◆テキスト、PDF等のデータ、音声データからの議事・要約作成は生成AIの得意分野
- ◆これを応用した、①アンケートの集計、②要約作成、③市場動向等の調査までを生成AIで実施



①パワーポイントデータなどの読込

災害対応力向上 必要性経緯

- 平成30年7月豪雨では、岐阜県内（市町村を含む）で発生した約900箇所の災害業務を協会員のみで対応できなかった。
- 自分達が生活している地域。自分達で守ろう。
- リソース有限（人、時間）：人手不足、働き方改革
- 岐阜県測量設計業協会及び会員各社が、効率のかつ迅速に業務を行えるよう災害対応力を強化する取り組みを実施。

研究等発表

■地域の測量設計業におけるDXを活用した災害対応力向上の取り組み■
 （一社）測量設計業協会・（株）テイコク 若園陽司

1. 研究の概要

近年、異常気象による自然災害が頻発・激甚化し、公共土木施設の迅速な復旧が社会的な急務となっている。災害復旧業務は、住民の生活を守るために不可欠であるが、発災から原則2ヶ月という短期間での対応が求められる。

しかし、地域の測量設計業界は、人手不足に加え、企業間・技術者間の技術力の差や業務全体像の理解不足による手戻りといった課題を抱えており、平成30年7月豪雨では、岐阜県内で発生した約900箇所の災害に対し、地域の業界団体だけでは対応しきれない事態も経験した。

本研究は、こうした課題を踏まえ、岐阜県測量設計業協会が主体となり、地域全体の災害対応力を向上させるために実施した「DX技術の活用」と「技術者の連携・能力向上」の二つの取り組みについて、その具体的な内容と効果を報告するものである。

2. 災害復旧業務におけるDX活用事例

災害復旧業務の効率化と高度化を図るため、調査・測量・設計、災害査定各段階でDX技術の活用が推進されている。

DXと連携による災害対応力向上 13,691 tokens

はい、承知いたしました。ご提示いただいたプレゼンテーション資料に基づき、約1200字の論文形式で要約を作成します。

地域の測量設計業におけるDXを活用した災害対応力向上の取り組み

研究の概要

近年、異常気象による自然災害が頻発・激甚化し、公共土木施設の迅速な復旧が社会的な急務となっている。災害復旧業務は、住民の生活を守るために不可欠であるが、発災から原則2ヶ月という短期間での対応が求められる。しかし、地域の測量設計業界は、人手不足に加え、企業間・技術者間の技術力の差や業務全体像の理解不足による手戻りといった課題を抱えている。平成30年7月豪雨では、岐阜県内で発生した約900箇所の災害に対し、地域の業界団体だけでは対応しきれない事態も経験した。本研究は、こうした課題を踏まえ、岐阜県測量設計業協会が主体となり、地域全体の災害対応力を向上させるために実施した「DX技術の活用」と「技術者の連携・能力向上」の二つの取り組みについて、その具体的な内容と効果を報告するものである。

第1章 災害復旧業務におけるDX活用事例

災害復旧業務の効率化と高度化を図るため、調査・測量・設計、災害査定各段階でDX技術の活用が推進されている。

災害調査では、ドローン（UAV）や人工衛星が重要な役割を担う。危険で立ち入り困難な現場でも、ドローンを用いることで安全かつ迅速に被災状況を把握できる。特に全天候型UAVは、天候の回復を待たずに初動調査を可能とし、対応を迅速化する。また、UAVレーザー測量と被災前のデータを比較し、不安定土砂量を正確に算出することも可能となった。

測量・設計では、UAVで撮影した高精細な空中写真が活用され、工事用進入路の検討などを机上で効率的に行えるようになり、現地調査が簡略化された。

災害査定では、リモート査定やペーパーレス査定が導入されている。クラウドでの資料共有やタブレットを用いた電子野帳の活用により、準備時間が大幅に削減された。危険箇所ではドローンのライブ映像を共有することで、安全を確保

②文書、音声、Youtubeの要約



③論文の作成

岐阜県でのDX活用事例

- 岐阜県では、災害復旧に係る生産性向上や危険な災害現場での安全確保を目的に、積極的にデジタル技術の活用を推進している。
- 人工衛星による大規模土砂災害発生箇所の確認
- ドローンによる被災状況調査・被災前後の撮影データ比較
- ドローン/レーザーセンサーを用いた測量・設計
- ドローンで撮影した空中写真の設計への活用
- リモート査定
- ペーパーレス査定

図-1 岐阜県の災害でのDX活用事例

DX活用事例(1)【災害調査1】

土砂崩れ発生した箇所にて全天候型UAVを用いて緊急状況調査を実施した事例

- デジタル技術の活用内容
- 全天候型UAVを用いた被災状況調査

図-2 災害調査でのDX活用事例

DX活用事例(2)【災害調査2】

危険性が高い現場にて、UAVを活用して被災状況を確認した事例

- デジタル技術の活用内容
- UAVを用いた被災状況の調査

図-3 測量・設計でのDX活用事例(1)

3-3. コーディング分野での活用例

1. EXCELのVBA作成

- ◆ GPTでEXCELマクロの作成をプロンプト
- ◆ 更にテスト用サンプルデータEXCELの作成
- ◆ 生成されたマクロ、サンプルデータで自動メール送信

① GPTにマクロ作成指示

EXCELで次の作業を自動化したい。マクロを作って。「顧客名簿」シートの中で、誕生日が今月の人だけにOUTLOOKからメールを送る。メール本文は「[名前] さん、お誕生日おめでとうございます」

以下に、**「顧客名簿」シートから今月誕生日の人にOutlook経由でメールを送るExcelマクロ (VBA)**
**を作成しました。必要なメール本文やタイトルも含まれています。

② GPTがマクロを生成

マクロのコード (VBA)

```
vba
Sub SendBirthdayEmails()
Dim ws As Worksheet
```

実行

```
Microsoft Visual Basic for Applications - [Module2 (コード)]
ファイル(F) 編集(E) 表示(V) 挿入(I) 形式(O) デバッグ(D) 実行(R) ツール(T) アドイン(A) ウインドウ(W)
挿入
Module2 (オブジェクト名) Module2
(Generate)
Dim ws As Worksheet
Set ws = ThisWorkbook.Sheets("顧客名簿")
Dim lastRow As Long
lastRow = ws.Cells(ws.Rows.Count, "A").End(xlUp).Row
Dim i As Long
Dim name As String
Dim email As String
Dim birthday As Date
Dim birthMonth As Integer
Dim currentMonth As Integer
currentMonth = Month(Date)
Dim OutApp As Object
Dim OutMail As Object
' Outlook起動
On Error Resume Next
Set OutApp = GetObject(, "Outlook.Application")
If OutApp Is Nothing Then
Set OutApp = CreateObject("Outlook.Application")
End If
On Error GoTo 0
' データは2行目からと仮定 (1行目は見出し)
For i = 2 To lastRow
If IsDate(ws.Cells(i, "C").Value) Then ' 誕生日が正
birthday = ws.Cells(i, "C").Value
birthMonth = Month(birthday)
If birthMonth = currentMonth Then
```

④ EXCELでAlt+F11 VBAマクロにペースト

③ 更にサンプルEXCELデータも追加作成指示

ファイル ホーム 挿入 描画 ページレイアウト 数式 データ 校閲 表示 自動化 ヘルプ DocuWorks JUST PDF 5

条件付き書式 テーブルとして書式設定 セルのスタイル スタイル

名前	メールアドレス	誕生日
田中太郎	tanaka@example.com	1980/6/15
鈴木花子	hanako.suzuki@gmail.com	1992/6/28
山田一郎	ichiro.yamada@abc.com	1985/12/1

④ 実行でOUTLOOKメール送信

送信(S) 差出人(M) matsui-t@gifu.crcr.or.jp

宛先(T) hanako.suzuki@gmail.com

CC(C)

BCC(B)

件名(U) HAPPY BIRTHDAY!

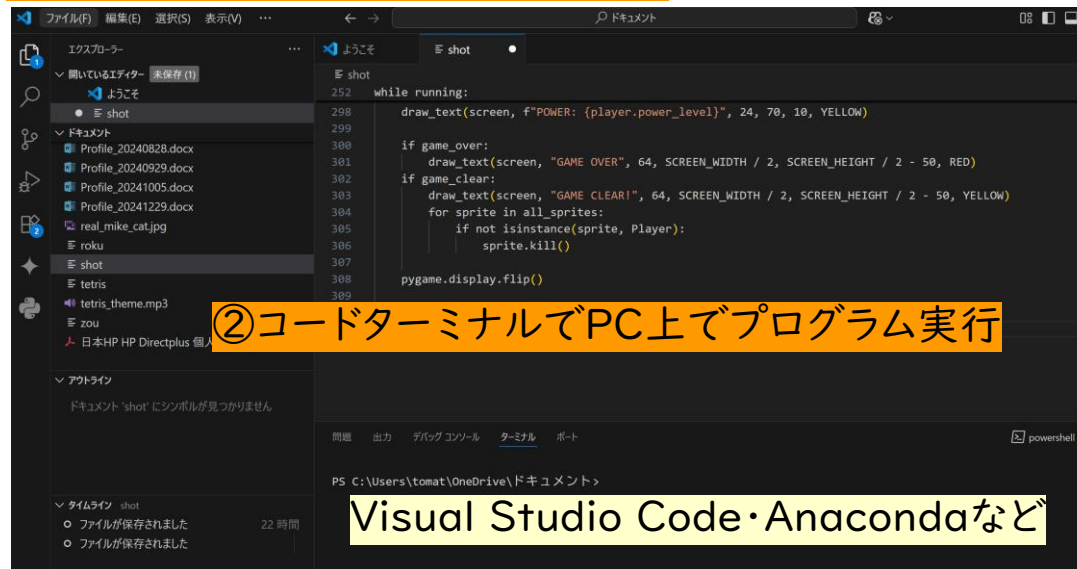
鈴木花子さん、お誕生日おめでとうございます。☺

3-3. コーディング分野での活用例

2. Pythonで起動するプログラムやAPIコーディング

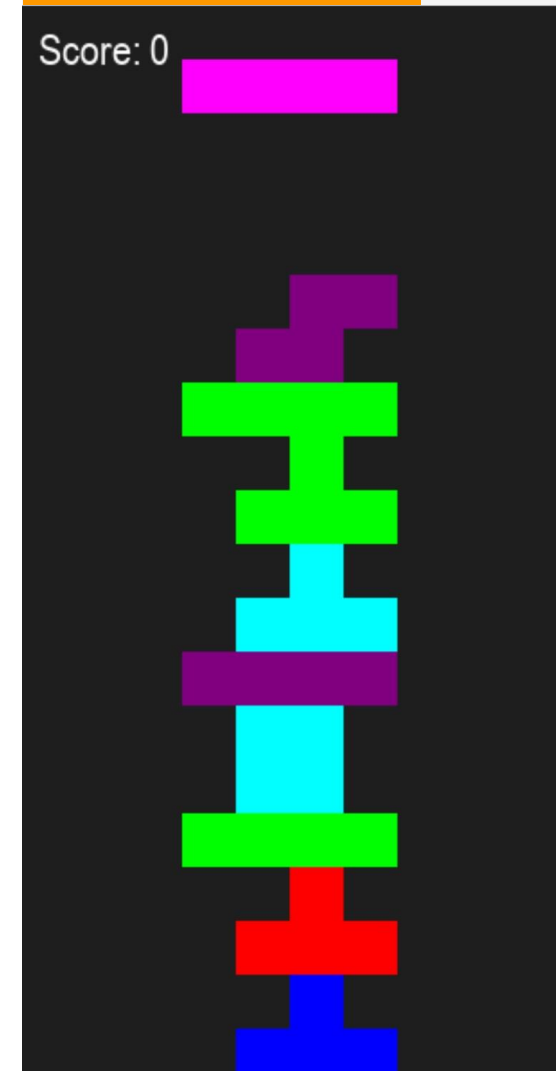
◆複雑・高度なプログラムのコーディングが可能で、プログラムに関する専門的な知識が無くても容易に作成

① Pythonエディタにコピー&ペースト

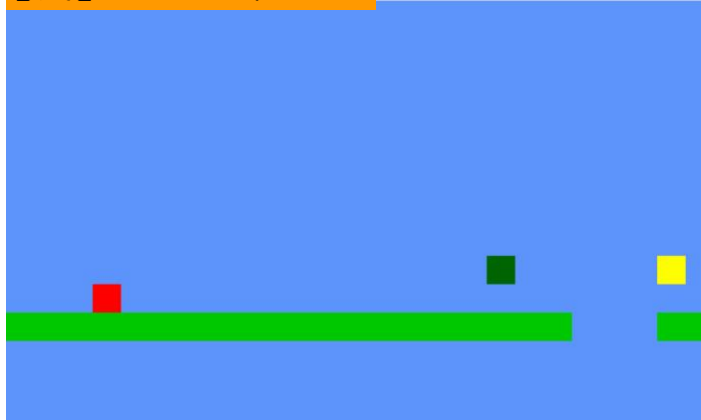


②コードターミナルでPC上でプログラム実行

【例】テト●ス風ゲーム



【例】マ●オ風ゲーム



【例】シューティングゲーム



画像作成でのプロンプトの特徴の評価

- ◆ 意図する画像を作成するための最適なプロンプトの検証
- ◆ 写真・カメラに関する専門的な用語の活用や、詳細なレイアウトを表現することで意図した画像を生成



【プロンプト】 Gemini Imagen4 (イメージン4)

#以下の画像を作成してください

・90年代後半のインディーズ映画の懐かしさと温かさをとらえた、**映画的で写実的なミディアムショット**を作成します。・焦点は、**明るいピンク色の髪(少しあせている)**と**そばかすのある肌**を持つ若い女性です。・彼女は**希望に満ちながらも、どこか不安げな笑みを浮かべ**、**カメラのレンズをまっすぐに見つめています**。・彼女は、**長袖のストライプのトップスの上に、オーバーサイズのヴィンテージバンドのTシャツ(少し着古した感じ)**を着て、**シンプルなシルバースタッドピアス**をしています。・**照明は、わずかに埃っぽい窓おから差し込むやわらかい黄金色の陽光で、レンズとフレアと空気中の埃の粒子を照らしています**。・背景には、**ぼやけて漠然とした寝室**が映し出され、壁には**ポスターが貼られ、フェアリーライトが飾られ、浅い被写体深度でレンダリング**されています。・**自然なフィルムグレイン、温かくやや機能的なカラーバランス、そして彼女の表情豊かな目にシャープにフォーカス**することによって、**親密で本物の様な雰囲気**が醸し出されています。

3-5. 画像生成における最適な生成AIソフトは

1. 複数のAIエンジンで同じプロンプトによる画像の生成結果

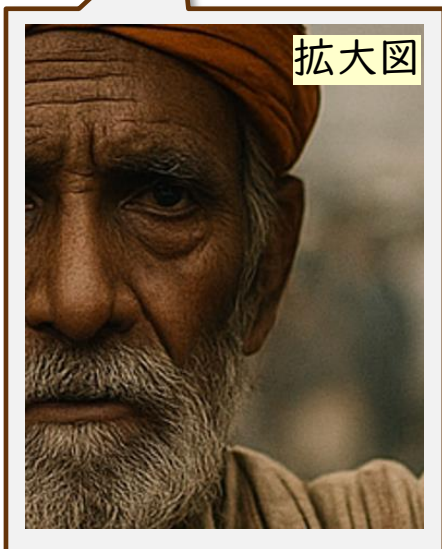
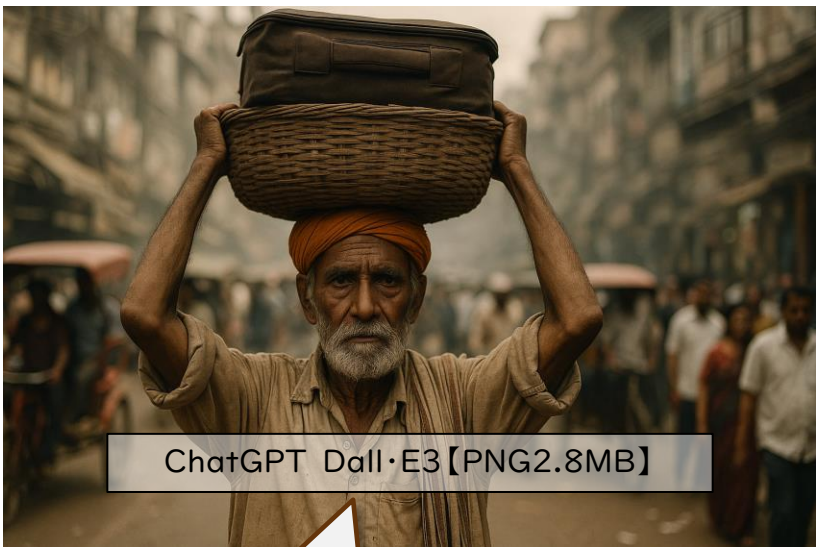
【プロンプト】#以下の条件で画像を作成してください

・縦16×横9のサイズで最大解像度の画像・インド人の高齢男性でひげを蓄え、しわの多い男性が頭の上に大きな籠を乗せ、上に荷物を持って運んでいる・高齢男性は、表情が硬いがつらいわけでもなく、カメラのレンズに目を向けている・服装はややよごれた衣類ですが、インド独特の普通の衣装を身にまとっている・背景はオールドデリーの雑踏の中で、リキシャーや人が多くいる・背景には建物があるが、ボケ感の強いボケで、空気も埃っぽい感じで漂っている・写真はプロのカメラマンがオールドライカレンズで撮影した、人物ははっきりとし、周辺収差もないライカらしい画像



3-5. 画像生成における最適な生成AIソフト

2. 複数のAIエンジンで同じプロンプトによる画像の生成結果



3-6. 動画作成の特徴

動画作成でのプロンプトの入力の特徴

- ◆ 意図する動画を作成するための最適なプロンプトの検証
- ◆ 撮影方法に関する専門的な用語の活用や、背景・人物の特徴を詳細に表現することで意図した動画を作成

【プロンプト】 Google/FX-Flow Veo3

#以下の動画を作成してください

- ・ 夕暮れ、雨に濡れた石畳の道を歩く、古びたレザージャケットの中年男性のミディアムショット。
- ・ ドローンショットから始まり、すぐに中年男性のミディアムショットに移行する
- ・ 温かい街灯がドラマチックな影を作り出す
- ・ 手持ちカメラ、フィルム、ルノワール調
- ・ 最初はパンショットで、徐々にチルトショットに変化していく
- ・ 物語と情感が宿る映画のワンシーンの様な動画
- ・ BGMはシックなミュージックで、エンディングにかけて音量が小さくなっていく



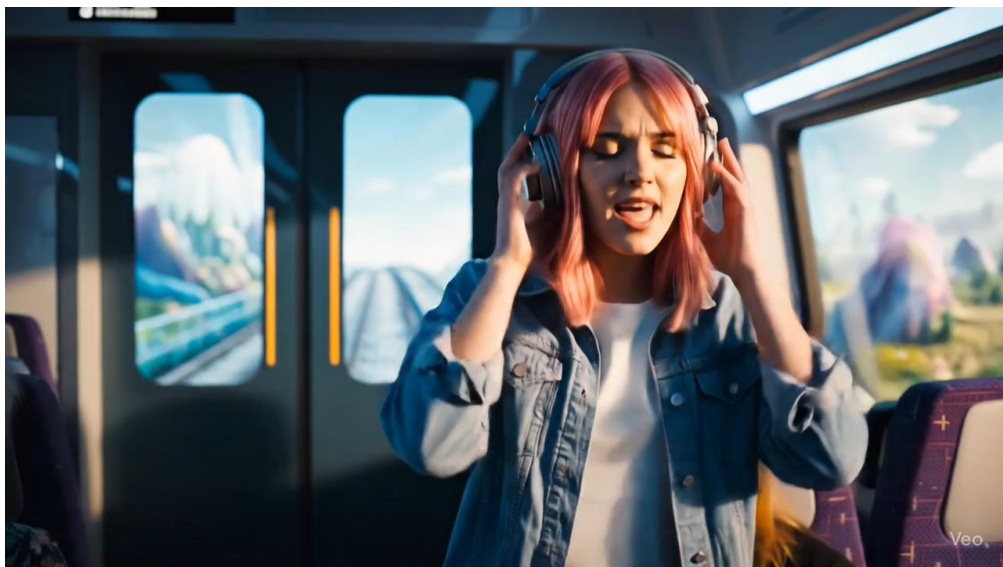
Veo



Veo

3-7. 生成した動画の活用

企業・団体のPR、地域・観光情報の発信、MVなど作成に応用



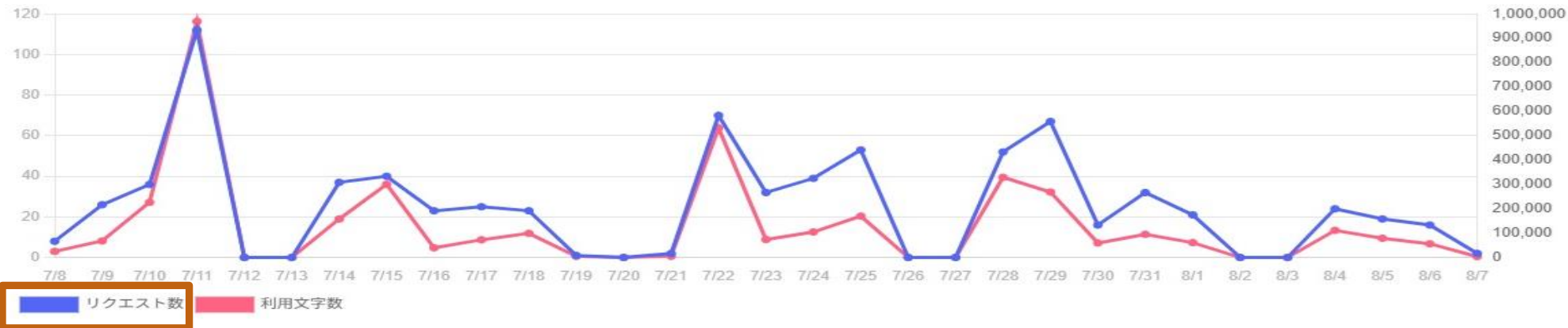
4.実証結果 令和7年7月次のリクエスト数・利用文字数

1.令和7年7月次のChat Senseリクエスト数・利用文字数

◆リクエスト数(令和7年7月次):

776

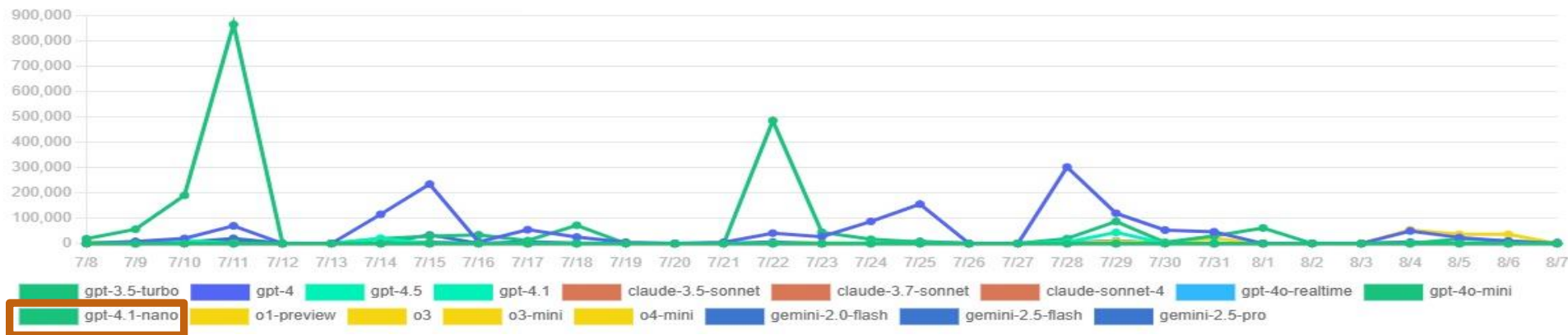
31名利用で776リクエスト: 約25リクエスト/名



◆利用文字数(トークン)(令和7年7月次):

391.5万

GPT-4.1 nano (標準デフォルト設定) の利用トークンが多い



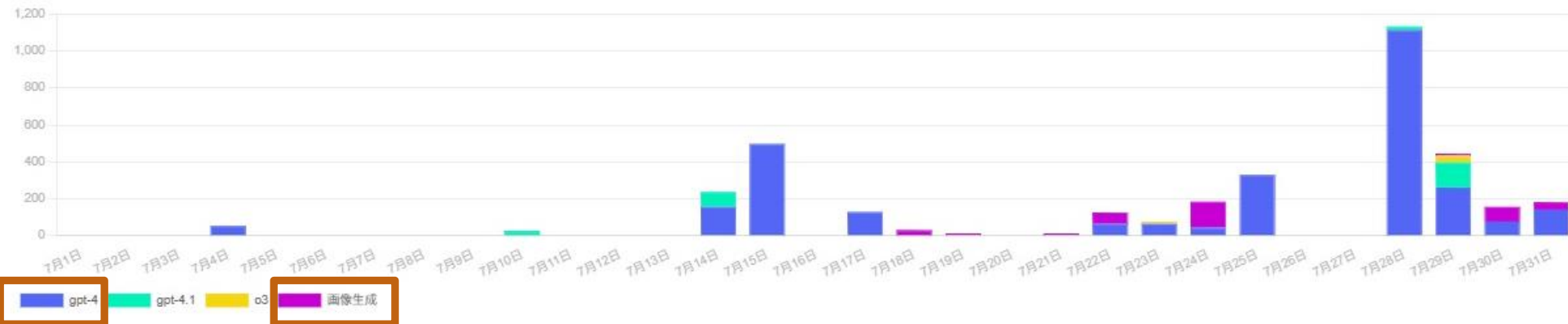
5. 実証結果 令和7年7月次の従量課金枠の使用料・業務削減時間(試算値)

2. 令和7年6月次のChat Sense従量課金枠の使用料・業務削減時間(試算値)

◆従量課金枠での使用料(令和7年7月次):

3,608

GPT-4、画像生成での従量課金が多い 3,608円/月



◆業務削減時間(Chat Sense試算値):

224.69

7月は224時間/月の業務時間の削減(試算値)

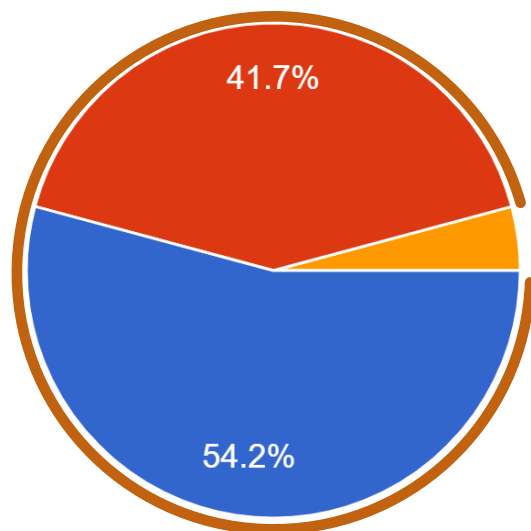
コーディング、リサーチ部門での削減時間が多い

ユーザー	削減時間
iijima-y@gifu.crcr.or.jp	64.45
matsuki-m@gifu.crcr.or.jp	31.13
funaki-y@gifu.crcr.or.jp	23.64
tsuji-k@gifu.crcr.or.jp	22.45
okuda-m@gifu.crcr.or.jp	14.01
mabuchi23@gifu.crcr.or.jp	12.1
katayama-y@gifu.crcr.or.jp	10.31
kikaku@gifu.crcr.or.jp	9.28

カテゴリ	削減時間
コーディング	80.16
リサーチ	49.63
文書作成	43.21
要約	19.49
アイデア	8.45
データ分類	6.72
データ収集	3.32
データ分析	2.63

6. 実証検証の評価(令和7年5~9月)

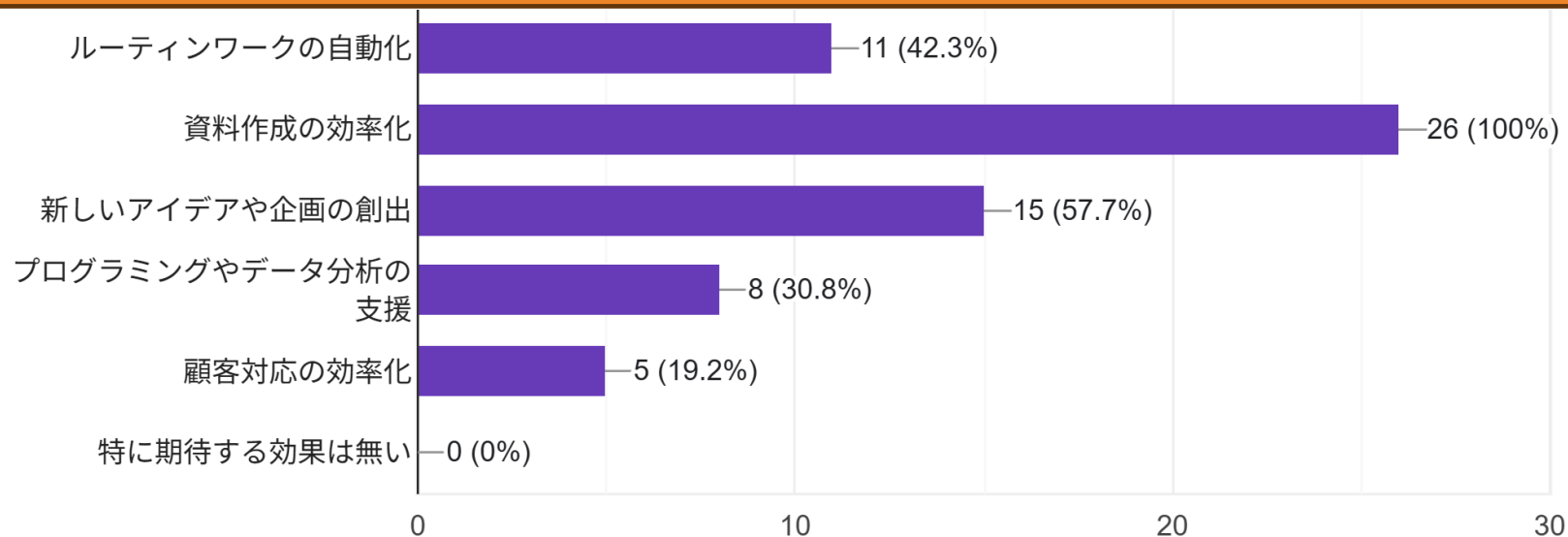
【問1】 Chat Senseを利用して業務効率は何の程度向上したと感じます [24名回答]



- 非常に向上した
- やや向上した
- あまり変わらない
- むしろ低下した

95.9%が業務向上を実感している

【問2-1】 生成AIを導入で、どのような効果が期待できますか(複数回答可) [26名回答]



7. 当センターでの職員向け生成AI研修の実施

生成AI職員研修の実施

- ◆職員向け生成AI研修(初級・中級)の開催
- ◆開催概要: 対面研修、ZOOM、Youtube配信 58名参加
- 日時: 令和7年7月25日(金) 13:30~
- 場所: ワークショップ24 4F413会議室

- 1 あいさつ 13:30
- 2 生成AI研修(初級編) 13:35
 - (1) 生成AIの基礎知識 【カリキュラム1】
 - (2) Chat GPT基本操作 【カリキュラム2】
 - (3) プロンプトエンジニアリング入門と実務実践 【カリキュラム3】
- (休憩 14:45~15:00)
- 3 生成AI研修(中級編) 15:00~
 - (1) 業務に使えるサービス(初級の方も受講可) 【カリキュラム4】
 - (2) 簡単なAPI活用などの事例と実務実践 【カリキュラム5】
- 4 質疑・応答 16:20~
- 5 研修終了あいさつ 16:30



【カリキュラム⑤】

簡単なAPI活用などの事例と
実務実践

2025年7月

(公財)岐阜県建設研究センター 職員研修

◆本資料はユニバーサルデザインを適用したなどでも見やすい資料を意識しています

4. GOOGLE IMAGE FXシリーズ

Google Image FXシリーズ: Image FX

◆生成AI研修
中級編

(公財)岐阜県建設研究センター

8. まとめと今後の展望

結局のどのAIサービスを利用すればよいのか

当センター内の業務システムの再構築も含め、生成AIの本格導入の準備を進めています
令和7年に、Google AIサービスが急速に、拡充・普及しており、ビジネス環境にも柔軟に対応しています

◆2025年5月14日 Geminiの新利用プラン発表、US版Google AI Studioリリース



有料版
2,900円/月



◆8月26日 Nano Banana (Gemini 2.5 Flash) リリース **画像作成の無料化**

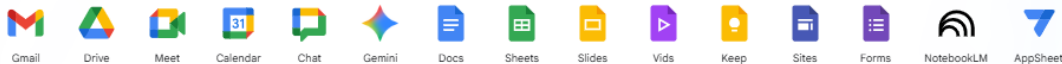
◆10月8日 ノーコード生成AIアプリ開発ツール (Opal) リリース **アプリ作成の無料化**

◆10月15日 Veo3.1 リリース **超高精度動画作成**

◆10月18日 Google AI Studio 機能強化

◆Google Workspace の導入検討を進めています

Google Workspace



Starter	Standard	Plus
¥800 JPY	¥1600 JPY	¥2500 JPY
ユーザー1人あたりの月額 (1年契約の場合)	ユーザー1人あたりの月額 (1年契約の場合)	ユーザー1人あたりの月額 (1年契約の場合)
無料試用を開始	無料試用を開始	無料試用を開始



END